

FORMATION PROFESSIONNELLE À L'ATTENTION DES ÉDITEURS

Concevoir et fabriquer un livre écoresponsable

*Les actions à mettre en œuvre pour diminuer
l'impact environnemental de son activité d'édition*

Le mardi 15 octobre 2024 • 9h-17h30

Agence Livre & Lecture • 71 rue Chabot-Charny à Dijon

Diminuer l'impact environnemental de sa production est devenu un enjeu majeur pour les maisons d'édition désireuses de mettre en pratique leurs convictions écologiques. Cette formation vise à donner les clés pour **améliorer sa performance environnementale** en matière de production et de fabrication, et s'appuie sur des pratiques inspirantes et des cas concrets.

PUBLIC VISÉ • Éditeurs, gérants de maisons d'édition, responsables de production, chefs de fabrication...

INTERVENANT

Formation animée par **Benoît MOREAU** qui travaille depuis 25 ans sur la problématique environnementale de la chaîne graphique. Benoît a été, en 1998, le premier responsable environnement de la Fédération française de l'imprimerie (UNIIC). Il a créé en 2010 la société Ecograf, société de conseil qui accompagne les imprimeurs, les éditeurs (livres et magazines) et autres acheteurs d'imprimés dans l'amélioration de leurs pratiques environnementales, tant en France qu'à l'étranger.

OBJECTIFS

- Identifier les impacts environnementaux tout au long de la chaîne de production et de fabrication.
- Recenser les sources d'amélioration présentant un intérêt environnemental et économique.
- Définir sa feuille de route environnementale et sa propre stratégie de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre.

PROGRAMME

Choisir son papier

- Principaux fournisseurs et évolutions
- Les impacts environnementaux de la pâte et du papier
- Les types de papier (FSC ou PEFC ? Fibres vierges ou recyclées ?)
- Analyse des déclarations des papetiers (évaluation de l'empreinte carbone d'un papier...)

Sélectionner ses imprimeurs

- Tour d'horizon des certifications (Imprim'Vert, ISO14001, FSC, PEFC, ClimateCalc, Print'Ethic)
- Impression et impacts environnementaux
- Les impacts de la finition
- Comment challenger ses imprimeurs

Définir sa stratégie de réduction des impacts

- Mesurer ses émissions de gaz à effet de serre
- Les objectifs de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre

Écoconcevoir son ouvrage

- Format, grammage, pagination, tirage
- Type de finitions
- Réimpression et ajustement du tirage
- Critères d'éco-modulation CITEO

CONTACT & INSCRIPTION

Inscription en ligne avant le **4 octobre** via ce lien : <https://forms.gle/E9ztc1vW66Nm9wS48>

Nombre de participants : 8 maximum

David Finot, Chargé de mission Économie du livre

d.finot@livre-bourgognefranche-comte.fr • 03 80 60 80 20